

Servicios al cliente en páginas web

Ventajas promocionales

- Conseguir un **posicionamiento** como destino turístico **sostenible**
- Un **contenido útil**, riguroso, gráficamente impactante y consecuentemente estructurado en función de la temática escogida. Ninguna otra publicación ofrece de una manera **accesible**, sencilla, con datos muy prácticos una **variedad de destinos turísticos** tan amplia y, lo que valora más el lector, tan cercanos y desconocidos para él
- Una estructura temática que relaciona los destinos promocionados con las estaciones del año y los periodos vacacionales más significativos, e impacto promocional para **romper la estacionalidad**. La política comercial se basa en ofrecer al mercado propuestas adecuadas para cada cliente en el momento adecuado, coordinado por el gabinete de prensa que planifica la época idónea para la **promoción** de los productos de sus clientes. Productos turísticos novedosos enfocados al **turismo familiar** (turismo cultural, turismo científico, turismo religioso, vías verdes, rutas pintorescas, etc.)
- Alto **impacto** de los reportajes gracias a una elevada tirada y a nuestra **distribución** estructurada en tres ejes: **instituciones** y organismos oficiales, ferias **profesionales** de turismo y **kioscos** físicos y digitales
- Su política de precios ofrece **ventajas para clientes** como las instituciones representativas de grandes espacios naturales, los pueblos más pequeños y comarcas con partida presupuestaria para promocionar su producto turístico a **bajo coste**
- Consolidar la presencia en **Internet** y el acceso total a la información
- Apoyo a la promoción internacional de nuestro **turismo de interior**. Los destinos turísticos de nuestras revistas se convierten en un referente para aquellos **internautas** de cualquier nacionalidad que busquen una nueva forma de viajar comprometida con el **medio ambiente**
- **Coleccionable** gracias a la diversidad de contenidos, a su calidad gráfica y a su formato de presentación
- Un riguroso **control de calidad**. Los clientes, a diferencia de otras publicaciones tienen oportunidad de corregir sus páginas de publlirreportaje hasta el último minuto antes de entrar en máquinas, lo que permite que no se publique una sola página sin el beneplácito del cliente

Servicios al cliente

- Las notas de prensa y noticias generadas por las instituciones y clientes colaboradores de nuestros productos se publicarán de forma gratuita.

Noticias

- Amplia difusión de informaciones y noticias (no publicitarias) generadas por el cliente con aparición en la home en la sección correspondiente y en el boletín de noticias.
- Servicio gratuito

Publlirreportajes

- Redactamos la información para su divulgación en los medios en forma de publlirreportaje con precios, datos y enlaces pertinentes. Aparecerá en la página escogida en la sección correspondiente, con banner en dicha sección y mantenimiento en portada 1 mes con noticia y banner destacados en cuatro envíos de boletín.
- Aparición en la publicación pdf con presencia en kioscos digitales.
- Publlirreportaje (máximo 300 palabras y dos imágenes o un video)

Patrocinio

- Banner destacado en cabecera en las secciones escogidas durante un año. Implica que las noticias y productos del cliente serán destacados tanto en la web como en los boletines de noticias correspondientes con al menos un envío especial al mes a suscriptores de los productos ofrecidos

Banners

- Tarifas adecuadas a cada cliente con diferentes tamaños y espacios de aparición tanto en web como en la publicación pdf y flash en kioscos digitales.
- Ver tarifas

Servicios a medida

- Todos los servicios de agencia de comunicación a disposición del cliente con servicios y presupuestos expresamente elaborados para el mismo.
- Solicite presupuestos